



PRESSEMITTEILUNG

Klar-Text: Aus AdInside wird The AdInsider GmbH

+++ InText-Anbieter firmiert ab sofort unter neuem Namen +++ Abmahnung der Intel Corp. erfordert Umfirmierung

Oberhausen, 17. Dezember 2009 – Der InText-Spezialist AdInside GmbH firmiert zukünftig unter dem Namen „The AdInsider GmbH“. Hintergrund ist ein Unterlassungsverlangen der US Amerikanischen Firma Intel Corporation. Im Zusammenhang mit der von Intel eingetragenen Marke „Intel inside“ wurde dem InText-Anbieter in Oberhausen eine Abmahnung nebst Unterlassungserklärung über ein deutsches Anwaltsbüro zugestellt.

Dazu Ivo Leunig, Geschäftsführer: „Unser Bestreben war nie, eine Verbindung mit Intel und dem Werbeslogan herzustellen. Wir sind Anbieter von InText-Werbung, was bedeutet, dass Werbung im Text einer Seite positioniert wird. Daher dachten wir bei der Namensgebung an die einfachste Lösung: die Zusammenstellung der Worte „Ad“ und „Inside“. Zusätzlich haben wir keine Verbindung bei Logo- und Firmendesign als auch in der Außendarstellung gesehen.“ Dazu ergänzt Marketingleiter Fabian Burgey: „Für uns war es wichtig, dass der Kern des Firmennamens bestehen bleibt. Mit AdInside verlieren wir einen gut positionierten Markennamen. Wir werden natürlich schauen müssen, dass wir die Bekanntheit des neuen Markennamens schnell realisieren.“

Ab sofort ist die Firma The AdInsider GmbH unter www.the-adinsider.com zu erreichen. Weitere Informationen finden Sie ebenfalls im hauseigenen Blog unter www.the-adinsider.com/blog

Über The AdInsider GmbH

The AdInsider GmbH findet Lösungen sowohl für Advertiser als auch Publisher und sorgt so für ein Advertising mit intensiver Wahrnehmung bei nachhaltiger Performance. Unsere Formel heißt: Context. InText. Intelligenz. The AdInsider GmbH ist Hersteller eines innovativen Online-Marketing-Systems, spezialisiert auf InText-Werbung. Dieses System bietet die Möglichkeit, Werbebotschaften inhaltsbezogen zu platzieren und so die Werbeeinnahmen, zusätzlich zu den bisherigen Werbeformen, zu steigern und die Effektivität der Werbemaßnahmen zu erhöhen. The AdInsider GmbH greift auf eine langjährige Erfahrung in der inhaltlichen Analyse von Texten zurück. Das Unternehmen steht für innovative, extrem leistungsfähige Produkte. The AdInsider – Context Matters!

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Homepage: www.the-adinsider.com

Blog: www.the-adinsider.com/blog

oder Telefon: +49 (0)208 / 377 107 0

Pressekontakt:

Fabian Burgey

The AdInsider GmbH (Büro Köln)

E-Mail: presse@the-adinsider.com

Tel.: +49 (0)221 / 99 80 60 0

Fax: +49 (0)221 / 99 80 60 99

Bildmaterial schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu. Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Bei Abdruck wird ein Beleg erbeten. Vielen Dank!