



PRESSEMITTEILUNG

AdInside GmbH vereinbart Kooperationen mit AdKlick-Werbenetzwerk

+++ AdInside baut Partnerschaften weiter aus +++ AdKlick erweitert Produktportfolio mit InText-Werbung

Oberhausen, 20. August 2009 – Der InText-Spezialist AdInside GmbH arbeitet ab sofort in Kooperation mit dem AdKlick-Werbenetzwerk. Durch die Kooperation gewinnt AdInside einen weiteren Partner, der die kontextsensitive Werbeform InText ausspielt. „Wir freuen uns, mit AdKlick einen weiteren Partner gewonnen zu haben, der unser Produkt InText-Ads anbietet. Somit bietet AdKlick seinen Webseitenbetreibern eine weitere Möglichkeit an, Inhalte noch effektiver zu vermarkten und diese zusätzlich zu monetarisieren“, so Ivo Leunig, Geschäftsführer der AdInside GmbH. AdKlick-Geschäftsführer Lambert Hülsmeier ergänzt: „Die Kooperation mit AdInside ergänzt unser Produktportfolio um eine äußerst attraktive Werbeform. Besonders die innovative und leistungsfähige Technik hat uns davon überzeugt, mit AdInside als Partner zu arbeiten.“

Über AdInside

Die AdInside GmbH findet Lösungen sowohl für Advertiser als auch Publisher und sorgt so für ein Advertising der Awareness. Unsere Formel heißt: Kontext. InText. Intelligenz. AdInside ist Hersteller eines innovativen Online-Marketing-Systems, spezialisiert auf InText-Werbung. Dieses System bietet die Möglichkeit, Werbebotschaften inhaltsbezogen zu platzieren und so die Werbeeinnahmen, zusätzlich zu den bisherigen Werbeformen, zu steigern und die Effektivität der Werbemaßnahmen zu erhöhen. Die AdInside GmbH greift auf eine langjährige Erfahrung in der inhaltlichen Analyse von Texten zurück. AdInside steht für innovative, extrem leistungsfähige Produkte.

Über AdKlick

AdKlick ist ein seit 2002 existierendes Affiliate Netzwerk, welches klassische CPC oder neuere Layer Werbemethoden mit performancebasierten CPL, CPS bzw. Lifetime Programmen kombiniert. Sowohl Publisher als auch Merchants profitieren von der hohen Skalierbarkeit der ständig verbesserten Netzwerkstruktur, welche heute in Bezug auf Effektivität und Effizienz von gezielten oder langfristigen Werbeaktionen neue Maßstäbe setzt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Homepage: www.adinside.de

Blog: www.adinside.de/blog

Twitter: [@AdInside](https://twitter.com/AdInside)

oder Telefon: +49 (0)208 / 377 107 0

Pressekontakt:

Fabian Burgey

AdInside GmbH (Büro Köln)

E-Mail: presse@adinside.de

Tel.: +49 (0)221 / 99 80 60 0

Fax: +49 (0)221 / 99 80 60 99

Bildmaterial schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu. Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Bei Abdruck wird ein Beleg erbeten. Vielen Dank!