



PRESSEMITTEILUNG

InText-Spezialist AdInside GmbH gewinnt Technologie-Wettbewerb und stellt Projekt 'AdMotional' vor

+++ AdInside Technologie mit weiterer Auszeichnung für innovative Technik geehrt +++
Forschungsprojekt 'AdMotional' startet mit Fachhochschule Gelsenkirchen +++ Internet-Werbung wird durch diverse Faktoren angereichert

Oberhausen, 20. Juli 2009 – Im Rahmen des Ziel2.NRW Wettbewerbs „IKT.NRW“ wurde der InText-Spezialist AdInside GmbH für seine innovative Technik und visionäre Ideen ausgezeichnet. Eine unabhängige Jury hat 17 Projekte mit insgesamt 58 Wettbewerbsteilnehmern ausgewählt und zur Förderung empfohlen. Die AdInside GmbH wird mit der Abteilung Bocholt der FH Gelsenkirchen, deren Institut für Journalismus und Public Relations sowie der 'Life and Brain GmbH' an der Universität Bonn zusammenarbeiten.

'AdMotional' beinhaltet nicht nur eine emotionale Ergänzung, sondern erweitert übliche Internet-Werbung sowohl durch flexible, dynamische als auch situationsabhängige User- und Nutzer-Faktoren.

Das Projekt besteht aus drei Teilbereichen: Bisher bekannte Methoden des Targetings werden in einer neuartigen Kombination mit bislang ungenutzten Informationen (z. B. Wetterdaten) sowie neu entwickelten Emotionsprofilen gebündelt. Zweitens entsteht ein lernfähiges Logikmodul, welches die passendste Werbung auswählt und dadurch als letzten Teilbereich das neue 'AdMotional' dynamisch aus verschiedenen Werbesets zusammensetzt. 'AdMotional' ist somit eine neue Werbeform, die „on-the-fly“ inhaltlich und visuell auf die Situation des Internet-Nutzers angepasst wird.

Dazu Prof. Dr. Manfred Meyer, FH Gelsenkirchen: „Bis zu einem halben Dutzend Mitarbeiter werden in den kommenden Monaten die informationstechnischen Grundlagen, Regeln und Systeme für diese sehr anspruchsvolle Aufgabe erarbeiten. Deren Herausforderung liegt auch in der Geschwindigkeit, mit der täglich Millionen von Internet-Nutzern die für sie passendste Werbung ermittelt und angezeigt bekommen sollen. Den Forschungsanteil erledigen wir an der Fachhochschule, die technische Zusammenstellung erfolgt bei unserem Partner AdInside. Außerdem helfen uns hochschulintern Experten aus dem Institut für Journalismus und Public Relations. Und wir haben eine Doktorandin der Universität Bonn mit im Entwicklungsboot, die für uns in praktischen Studien ermittelt, wie bestimmte Internet-Inhalte sich auf Emotionen des Nutzers und diese sich schließlich auf den Erfolg unterschiedlicher Werbebotschaften auswirken. Dadurch machen wir es möglich, erstmals auch die emotionale Verfassung des Nutzers beim Targeting zu berücksichtigen.“

Ivo Leunig, Geschäftsführer der AdInside GmbH, freut sich auf die Zusammenarbeit im Forschungsprojekt: „Wir sind stolz, einer der ausgewählten Gewinner zu sein, welche gefördert werden. Neben den bisherigen Anerkennungen ist der 'IKT.NRW'-Wettbewerb eine zusätzliche, tolle Auszeichnung für uns. Dies ist ein weiterer Beleg, dass Projekte und Entwicklungen aus dem Hause AdInside in der Zukunft noch weiter an Innovationskraft gewinnen werden. Das Projekt 'AdMotional' wird uns in die Lage versetzen, Werbung in Zukunft noch mehr zu emotionalisieren und dadurch die Performance von Werbeanzeigen deutlich zu erhöhen.“

Die AdInside GmbH wurde bereits u. a. im Rahmen der Wettbewerbe „Innovationspreis Mittelstand“ und „ZukunftsWettbewerb Ruhrgebiet“ für ihre Technologien und Entwicklungen ausgezeichnet.

Über AdInside GmbH

Die AdInside GmbH findet Lösungen sowohl für Advertiser als auch Publisher und sorgt so für ein Advertising der Awareness. Unsere Formel heißt: Kontext. InText. Intelligenz. AdInside ist Hersteller eines innovativen Online-Marketing-Systems, spezialisiert auf InText-Werbung. Dieses System bietet die Möglichkeit, Werbebotschaften inhaltsbezogen zu platzieren und so die Werbeeinnahmen, zusätzlich zu den bisherigen Werbeformen, zu steigern und die Effektivität der Werbemaßnahmen zu erhöhen. Die AdInside GmbH greift auf eine langjährige Erfahrung in der inhaltlichen Analyse von Texten zurück. AdInside steht für innovative, extrem leistungsfähige Produkte.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Homepage: www.adinside.de

Blog: www.adinside.de/blog

Twitter: [@AdInside](https://twitter.com/AdInside)

oder Telefon: +49 (0)208 / 377 107 0

Pressekontakt:

Fabian Burgey

AdInside GmbH (Büro Köln)

E-Mail: presse@adinside.de

Tel.: +49 (0)221 / 99 80 60 0

Fax: +49 (0)221 / 99 80 60 99

Skype: fabianburgey

Bildmaterial schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu. Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Bei Abdruck wird ein Beleg erbeten. Vielen Dank!