



PRESSEMITTEILUNG

Testläufe erfolgreich – AdInside präsentiert neue Werbemittel

+++ InText-Spezialist AdInside GmbH bietet neue Werbemittel an +++ Testläufe mit Rich-Media erfolgreich abgeschlossen

Oberhausen, 29. Juni 2009 – Der InText-Spezialist AdInside GmbH hat die Rich-Media-Testläufe erfolgreich abgeschlossen. Ab sofort stehen für Advertiser neue, zusätzliche Werbemittel zur Auspielung bereit. Neben dem klassischen, textuellen Werbelayer (Überschrift, Inhalt, Linktext), bietet AdInside nun auch Mehrtextanzeigen und eine große Vielzahl an Rich-Media-Anzeigen an. Somit eröffnet AdInside Werbetreibenden ab sofort die Möglichkeit, unterschiedliche Formate wie Video, Audio oder Animation im InText-Layer zu buchen. Dazu Ivo Leunig, Geschäftsführer der AdInside GmbH: „Die Möglichkeit, Videos und Animationen neben dem klassischen Textbanner anzubieten, eröffnet uns neue Möglichkeiten der Werbeausspielung. Gerade Bewegtbilder sorgen für eine stärkere Emotionalisierung. Zusätzlich garantiert unser Targetingsystem, dass die InText-Ads in einem Umfeld erscheinen, bei dem die Aufmerksamkeit des Users gezielt auf den Inhalt der Seite gerichtet ist. Diese Kombination bietet sowohl der Werbewirtschaft als auch unseren Webseitenbetreiber eine effektivere Möglichkeit der Vermarktung von Werbung im Internet.“

Über AdInside GmbH

Die AdInside GmbH findet Lösungen sowohl für Advertiser als auch Publisher und sorgt so für ein Advertising der Awareness. Unsere Formel heißt: Kontext. InText. Intelligenz. AdInside ist Hersteller eines innovativen Online-Marketing-Systems, spezialisiert auf InText-Werbung. Dieses System bietet die Möglichkeit, Werbebotschaften inhaltsbezogen zu platzieren und so die Werbeeinnahmen, zusätzlich zu den bisherigen Werbeformen, zu steigern und die Effektivität der Werbemaßnahmen zu erhöhen. Die AdInside GmbH greift auf eine langjährige Erfahrung in der inhaltlichen Analyse von Texten zurück. AdInside steht für innovative, extrem leistungsfähige Produkte.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Homepage: www.adinside.de

Blog: www.adinside.de/blog

Twitter: @AdInside

oder Telefon: +49 (0)208 / 377 107 0

Pressekontakt:

Fabian Burgey

AdInside GmbH (Büro Köln)

E-Mail: presse@adinside.de

Tel.: +49 (0)221 / 99 80 60 0

Fax.: +49 (0)221 / 99 80 60 99

Skype: fabianburgey

Bildmaterial schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu. Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Bei Abdruck wird ein Beleg erbeten. Vielen Dank!