





The AdInsider – Context Matters!

The AdInsider findet Lösungen für Advertiser und Publisher. Wir sorgen für ein Advertising mit intensiver Wahrnehmung bei nachhaltiger Performance. Unsere Formel heißt:
Context + Intelligenz = Erfolg.

Werbung, die man wahrnehmen will. Das ist eine der zahlreichen Möglichkeiten, die Ihnen The AdInsider für Ihr Marketing eröffnet. Ein deutliches Plus an Awareness für Ihre Kampagnen, ist nur einer von vielen Vorteilen, die Ihnen unsere contextbezogene Werbung bietet. Gleichzeitig steigern Sie Ihre Effizienz.

Unser innovatives und mehrfach ausgezeichnetes Online-Marketing-System garantiert, dass Ihre Kampagne in einem Umfeld erscheint, bei dem Ihnen das Interesse der User sicher ist.

Somit gewährleisten Ihnen Werbemittel von The AdInsider einen klaren Mehrnutzen. Sowohl Publisher als auch Advertiser verfügen so über eine effektivere Möglichkeit der Vermarktung von Werbung im Internet. Damit holen Sie das Maximum aus Ihrem Online-Budget – und das mit einem Minimum an Aufwand.

Alle Informationen über uns erhalten Sie hier:

Homepage: www.the-adinsider.com

Blog: www.the-adinsider.com/blog

Twitter: twitter.com/TheAdInsider



The AdInsider – Ausgezeichnet.

IKT.NRW – Aktuelles Forschungsprojekt 'AdMotional'

Im Rahmen des Ziel2.NRW Wettbewerbs „IKT.NRW“ wurde The AdInsider für die innovative Technik und visionäre Ideen ausgezeichnet. 'AdMotional' ist eine neue Werbeform, die „on-the-fly“ inhaltlich und visuell auf die Situation des Internet-Nutzers angepasst wird. 'AdMotional' beinhaltet nicht nur eine emotionale Ergänzung, sondern erweitert übliche Internet-Werbung sowohl durch flexible, dynamische als auch situationsabhängige User- und Nutzer-Faktoren. Somit wird die Performance von Werbeanzeigen deutlich erhöht.

Das Forschungsprojekt wird in Kooperation mit Prof. Dr. Manfred Meyer und der Abteilung Bocholt der FH Gelsenkirchen, deren Institut für Journalismus und Public Relations sowie der 'Life and Brain GmbH' an der Universität Bonn durchgeführt. Das Projekt ist bis Ende 2010 angesetzt.

Weitere Auszeichnungen und Preise:

- EFRE: Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
- Innovationspreis Mittelstand
- Zukunftswettbewerb Ruhrgebiet



Die Aufmerksamkeit des Users ist gezielt auf den Inhalt einer Seite gerichtet. Hier ist unsere InText-Werbung platziert. Das Werbeformat ist unaufdringlich und ruft keine Reaktanz beim User hervor. InText-Werbung ist erkennbar an doppelten Unterstreichungen von einzelnen Wörtern oder kurzen Textpassagen. Da die Werbung somit einen Mehrwert für den User. Der Mehrwert wird durch die gezielte Auslieferung von Werbeanzeigen pro Seite bestimmt. Das AdInsider-Script wird an den Inhalt der Seite angepasst und die Unterstreichung erfolgt erst nachträglich im Browser des Anwenders. Dadurch ergibt sich keine Performance-Beeinträchtigung der Seiten. Für den Content werden keine zusätzlichen Serverkosten in Anspruch genommen. Publisher können selbstverständlich...



The AdInsider – Innovative Produkte

The AdInsider InText-Ads

Im Fokus des Users – Die Aufmerksamkeit des Users richtet sich auf den Inhalt einer Webseite – und hier ist unsere InText-Werbung platziert. Durch ihre contextgesteuerte Ausspielung, steht unsere InText-Werbung in direktem Zusammenhang mit dem redaktionellen Inhalt der Webseite und bietet gleichzeitig einen Mehrwert für den User.

Diskret Werben – Eine InText-Werbung ist erkennbar an doppelten Unterstreichungen von einzelnen Wörtern oder kurzen Textpassagen. Damit ist das Werbeformat unaufdringlich und ruft keine Reaktanz beim User hervor.

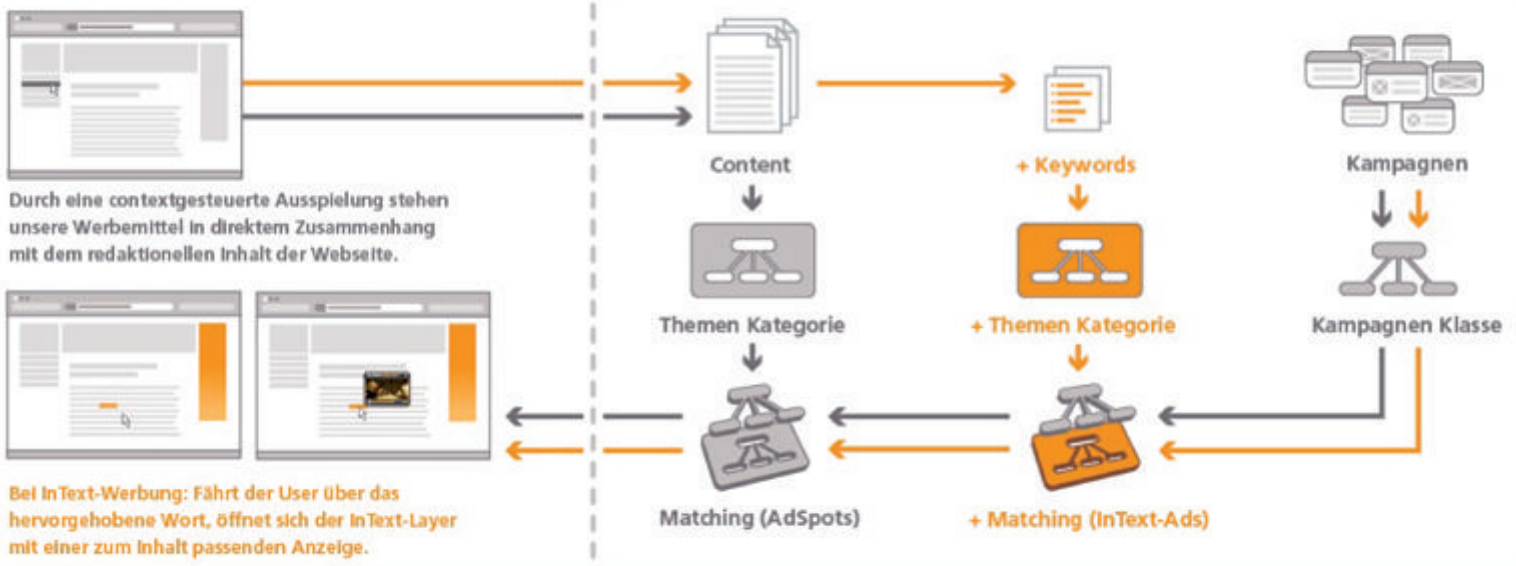


The AdInsider InText-Ads
Ein Meister der Vielfalt: Von Rich-Media bis zur Mehrtextanzeige. Contextgesteuert und produktbezogen. Direkt und zielgruppenspezifisch.

The AdInsider AdSpots

Auch für klassische Werbeplätze und Bannerformate bieten wir Publishern eine höhere Monetarisierung ihres Portfolios.

The AdInsider AdSpots passen sich dank contextueller Ausspielung dem Seiteninhalt thematisch an und liefern somit die passendste Werbeanzeige aus. Auf Grund der vielfältigen Kooperationen mit Werbenetzwerken ermöglicht dies die optimale Auslastung aller Werbeflächen. Daraus resultiert eine 100%ige Auslastung der Leerflächen mit der bestmöglichen Monetarisierung.



The AdInsider – Prämierte Technologie

Unsere Technologie arbeitet mit Hilfe linguistischer und semantischer Analysen der Werbeinhalte sowie dem Content der Webseiten.

Gemeinsam mit statistischen Prognosemodellen aus der Einordnung in eine Klasse / einen Channel bildet dies die Grundlage für das Wort-ranking zur Auswahl der am besten geeigneten Kampagne.

Basierend auf diesen Methoden analysiert unser System somit den Text der Webseite automatisch und ordnet ihn in eine Kategorie ein. Bei unserer Werbeform InText werden danach relevante Schlüsselwörter automatisch erkannt, unterstrichen und optimal mit einer passenden Werbeanzeige verknüpft. Im Fokus stehen dabei die Anforderungen des Marktes und die Bedürfnisse der Marktteilnehmer: Surfer, Publisher, Advertiser und Vermarkter.

Außerdem bietet The AdInsider die Möglichkeit des White-Labeling an. Hier wird die innovative Technologie für Advertiser und / oder Publisher zur Verfügung gestellt.

Alle Vorteile für Advertiser und Publisher erhalten Sie auf der nächsten Doppelseite.





The AdInsider – Vorteile für Publisher

Erschließen Sie mit unseren innovativen Werbeformaten, InText-Ads und AdSpots, zusätzliche Einnahmequellen. Kleineren und mittleren Sites, mit qualitativ hochwertigem Content, bieten wir durch unsere zentrale Position im Markt einen Zugang zu Premiumkampagnen. Die Abrechnung erfolgt je nach Kampagne und Ausrichtung Ihrer Seite auf CPC- oder TKP-Basis.

Ob privater Blog, Szeneforum, Nachrichtenportal, Nischenseite, Stadtmagazin – lokal, regional, national: **The AdInsider findet Lösungen und sorgt für ein Advertising mit intensiver Wahrnehmung bei nachhaltiger Performance.** Mehrfach ausgezeichnet für Technologie und Innovationen.

- ✓ Steigerung des Umsatzes durch Erschließung neuer Werbeplätze (speziell InText-Ads).
- ✓ Einfacher, minutenschneller Einbau über AdServer oder direkt in die Webseite.
- ✓ Überdurchschnittliche Klickrate.
- ✓ Contextgesteuerte Ausspielung mit der größten Kampagnenvielfalt im InText-Markt.
- ✓ Umgehung von Bannerblindheit (speziell InText-Ads).
- ✓ Keine Mindestlaufzeit oder Exklusivität.
- ✓ User bleiben erhalten, da Werbeseite in separatem Fenster geöffnet wird.
- ✓ Anpassung der Werbeform an eigenes, individuelles Design möglich (InText-Ads).



The AdInsider – Vorteile für Advertiser

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unseren innovativen Werbeformaten, InText-Ads und AdSpot-Box, ohne Streuverluste und durch contextgesteuerte Werbeausspielung im direkten thematischen Umfeld.

Holen Sie das Maximum aus Ihrem Online-Budget – und das mit einem Minimum an Aufwand. Unsere Leistungen stellen wir Vermarktern auch gerne als Technologieanbieter (White-Label-Lösung) zur Verfügung.

- ✓ **Vielfältig:** Rich-Media, Mehrtextanzeigen, textuelle Werbelayer und weitere Formate stehen zur Verfügung (InText-Ads).
- ✓ **Produktbezogen, direkt und zielgruppenspezifisch:**
 - Contextgesteuerte Ausspielung der Kampagnen.
 - Ansprache der User im Moment der inhaltlichen Auseinandersetzung (speziell InText Ads).
 - Werbung wird im direkten thematischen Umfeld des Users ausgespielt.
- ✓ **Effektiv:** Keine Streuverluste.
- ✓ **Userfreundlich:** Usergesteuerte Werbeform bei InText, daher höhere Akzeptanz.
- ✓ **Ausgezeichnet:** Mehrfache Auszeichnungen für Technologie und Innovation.
- ✓ **Schnell & unkompliziert:** Einfacher, minutenschneller Einbau.
- ✓ **Hochwertig:** Webseiten mit qualitativ hochwertigem Content und Richtlinien.
- ✓ **Aufmerksamkeitsstark:** Umgehung von Bannerblindheit, optimale Wahrnehmung der Werbebotschaft, bestmögliche Performance.



The AdInsider - Context Matters!



The AdInsider GmbH

Essener Str. 99 (Gebäude C)
D - 46047 Oberhausen

Tel: +49 (0) 208 - 377 107 - 0

Fax: +49 (0) 208 - 377 107 - 99

Büro Köln:

Habsburgerring 1
D - 50674 Köln

Tel: +49 (0) 221 - 99 80 60 - 0

Fax: +49 (0) 221 - 99 80 60 - 99

Web: www.the-adinsider.com | **E-Mail:** info@the-adinsider.com | **Twitter:** twitter.com/TheAdInsider

Nehmen Sie den Kontakt auf.

